

Damska koszula z limitowanej kolekcji Player's Choice

Limited Edition

Dystrybuowane przez firmę Texet Poland marki James Harvest Sportswear i Printer Activewear przyzwyczaiły nas to tego, iż każdego roku, w ich nowym katalogu możemy odnaleźć szereg interesujących nowości. Podobnie jest i teraz.

W katalogu James Harvest Sportwear wiosna/lato 2014 mocno akcentowana będzie limitowana edycja koszul Player's Choice. „Widząc nieustannie rosnące zainteresowanie wysokiej jakości odzieżą korporacyjną, naturalnym było stworzenie linii koszul, która w pełni odpowie na potrzeby klientów", twierdzi dystrybutor marki w Polsce, firma Texet Poland z Poznania.

Kolekcja Player's Choice prezentuje 3 koszule: Tribeca, Baltimore i Reno. Każda z nich dostępna w wariancie męskim i damskim. Co wyróżnia produkty z linii specjalnej? Każda koszula składa się z 23 unikalnych elementów, które są montowane z najwyższą precyzją. Jak podaje polski dystrybutor, proces szycia jednej koszuli trwa pełne 80 minut, a każdy etap szycia jest traktowany z równą uwagą i poświęceniem. Koszule marki James Harvest muszą przejść przez sześć procesów, stanowiących później o ich jakości. Istotne jest mocowanie podkładek w bocznym szwie, rękawach i plisie. Następnie, wszystkie elementy są zszywane podwójnym szwem.

Koszule z linii „Player's Choice" wykonywane są wyłącznie ze 100% bawełny czesanej o bardzo gęstym splocie bardzo drobnych włókien. Im większa liczba włókien, tym gładsza i lepiej układająca się będzie tkanina. Dla zwiększenia wytrzymałości i trwałości, do przędzy dodawane są specjalne włókna wzmacniające (dwa wątki przechodzące nad jedną przędzą), co zapewnia tkaninie delikatnie ukośną teksturę. Ponadto tkani-



Najnowsza, męska kurtka Orlando

na poddawana jest obróbce EasyCare, aby ułatwić jej późniejszą konserwację, czyli pranie i prasowanie.

Oprócz limitowanej edycji koszul, ofertę marek uzupełniono także o nowe wzory koszulek polo (Avon, Bloomfield, Morton Heights), kurtek (Coventry i Orlando) oraz bluz (Hoop i Jog).

Pojawiła się także nowość dla fanów kolekcji Printer Activewear. Jeden z jej najpopularniejszych produktów, softshell Skeleton, od sezonu wiosna/lato 2014 dostępny jest również w wersji damskiej, o bardziej dopasowanym kroju.

www.texet.pl

D.A.D Sportswear, marka dystrybuowana przez Texet Poland i dedykowana przede wszystkim żeglarstwu, znakomicie sprawdza się także jako odzież promocyjna. W roku 2013 D.A.D podpisała umowę z PZŻ, w wyniku której powstała specjalna kolekcja D.A.D & PZŻ (kurtki Pilberra Extreme i Gosford, polo Eaton, oraz bluza Wilmington) na rok 2014. W 2014 roku D.A.D dalej wspierać będzie Piotra Myszkę - czołowego polskiego windsurfera, kandydata do kadry olimpijskiej na IO w Rio de Janeiro 2016, Mistrza Europy i Wicemistrza Świata w klasie RSX oraz utrzyma status oficjalnego dostawcy odzieży dla cyklu regat Pucharu Świata w Match Racingu Polish Match Tour.

W najnowszym katalogu D.A.D znajdziemy kilka nowości, między innymi ultralekkie kurtki Rockingham i klasyczne bluzy Riverton. Dokładne informacje oraz prezentacja pełnej kolekcji dostępne w katalogu D.A.D (również w wersji online) oraz na oficjalnej stronie internetowej.

www.dad-sportswear.com.pl

ROMANIK

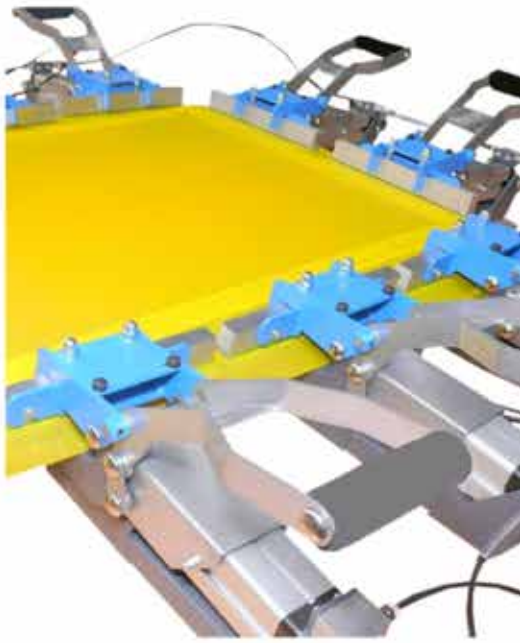
Producent maszyn poligraficznych

ROMANIK
ul. Przemysłowa 10
84-240 Reda
tel./fax.: 058 678 07 00
e-mail: info@romanik.pl
www.romanik.pl

Naciągacz siatek KN-NS1525



Pneumatyczne urządzenie do naciągania siatek, które zapewnia wysoki stopień naciągu siatki na każdej ramce. Uchwyt siatki jest ręcznie otwierany, naciąganie odbywa się przy pomocy siłownika, posiada możliwość regulacji siły naciągu. Urządzenie wymaga podłączenia do reduktora. W celu naciągnięcia siatki na ramę potrzeba min. czterech naciągaczy KN-NS1525 oraz jednej stacji z reduktorem powietrza. Szerokość uchwytu 15 lub 25 cm.



Oferujemy również:
prasy transferowe, folie termotransferowe i solwentowe, noże do ploterów tnących, półautomaty sitodrukowe, tunele IR i UV, urządzenia sitodrukowe, farby sitodrukowe.