Folia flex na stroje sportowe: jak i dlaczego?

Artykuł napisał Łukasz Kołodziej z firmy Viscar.pl

Zdobienie odzieży sportowej wymaga znacznie większej znajomości technik termotransferowych, niż inne, standardowe aplikacje. Pierwszym problemem jest odpowiednie dobranie materiału termotransferowego. Stroje sportowe wykonane w większości z poliestru, są barwione sublimacyjnie i często dodatkowo impregnowane. To znacząco wpływa na prawidłowy wybór materiału do nadruku. Kolejnym utrudnieniem jest zwykle bardzo krótki czas na realizację zlecenia i częste "dodruki" w ramach zmieniającego się składu drużyn.

Należy także pamiętać, że znakując stroje sportowe, niezbędne jest łączenie standardowych napisów jak na przykład numery i nazwiska zawodników, wykonywanych ploterowym flexem, z nadrukami wielokolorowymi, jak na przykład logotypy sponsorów. Dlatego uważam, że najlepszą metodą zdobienia strojów sportowych jest folia flex. Zarówno ploterowa, jak i flex do druku.

Flexy ploterowe

Myśląc o oczekiwaniach producentów strojów sportowych i bazując na swoich ponad osiemdziesięcioletnich doświadczeniach, amerykański producent sprzętu i materiałów do termotransferu firma Stahls, wypuściła na rynek przed dwoma laty nowoczesny flex - Premium Plus. Materiał charakteryzuje przede wszystkim nadzwyczajna elastyczność - cecha bardzo ważna przy znakowaniu strojów sportowych. Ponadto producent pomyślał również o specjalnej wersji tej folii, dedykowanej do odzieży sportowej, barwionej sublimacyjnie (Premium Plus Sublistop). Ważną cechą tego materiału jest także bardzo krótki czas wgrzewania – poprawna aplikacja może być wykonana już w temp 150 stopni Celsjusza i w czasie 8 sekund.

Ubrania sportowe często wykonywane są z tkanin sztucznych z domieszką nylonu, lub nawet w 100% nylonowe. Takim materiałom dedykowane są specjalne flexy, na przykład folia flex o nazwie Nylon, charakteryzująca się specjalną formułą kleju, który ułatwia aplikację na trudnych i wrażliwych na temperaturę materiałach.

Planując wykonanie nadruków na odzieży sportowej, należy pamiętać, że materiały, z których szyte są ubrania sportowe często znacznie różnią się między sobą. Zawsze konieczne są testy. Jeśli obawiamy się, że barwione poliestrowe koszulki mogą „oddać" kolor na naszą aplikację, wykonajmy próbne nadruki. Jeśli kolor nie utrzyma się na odzieży, przebarwienia widoczne będą już po kilku godzinach. Nie zapominajmy również, że najbardziej narażone na przenikanie z materiału na flex są kolory czerwone. Różnorodność dostępnych materiałów i gotowej odzieży sportowej umożliwia, nawet podczas aplikacji na barwionych poliestrach, użycie tańszego flexu, na przykład popularnego Sports Filmu, z powodzeniem stosowanego do znakowania strojów między innymi drużyn: Orange Ekstraklasy lub I ligi polskiej.



Poliestrowa koszulka sportowa, na której została wykonana aplikacja folią flex Sports Film

Flexy do druku

Przystępując do znakowania odzieży sportowej, warto zastanowić się nad użyciem flexów do druku solwentowego (i ekosolwentowego). Materiały zbudowane podobnie do flexów ploterowych, pozwalają na wierne wydrukowanie kolorów i logotypów sponsorów, o co zabiega każda szanująca się drużyna. Nadruki wykonane na flexie solwentowym charakteryzują się łatwością obsługi i wysoką wytrzymałością na spieranie. W kategorii flexów do druku Stahls proponuje, analogicznie do flexów ploterowych – Cad-Color Premium

Print (elastyczny), Cad-Color Sports Film (standardowy) oraz Cad-Color Sublistop i Nylon. Gorąco polecam Cad-Color Sublistop, wyróżnia się bardzo dobrą, srebrną powłoką, która izoluje przenikanie barwników z tkaniny.

W tym roku, korzystając z doświadczeń amerykańskiego Stahlsa, specjalizującego się w zdobieniu bardzo popularnej w USA odzieży sportowej, Viscar.pl wprowadził ofertę materiałów „Pre-Cut". Są to, wstępnie przygotowane do wgrzewania (wycięte z folii) numery we wszystkich dostępnych kolorach. Ofertę uzupełnia możliwość przygotowania do aplikacji zestawu nazwisk według zapotrzebowania oraz druk i przygotowanie do wgrzewania plików graficznych (logotypy). Oferta ta, dzięki połączeniu ze specjalnymi ofertami pras termotransferowych, cieszy się popularnością wśród sklepów odzieżowych, które jeszcze nie posiadają w swojej ofercie znakowania odzieży.

Stahls, jako jeden ze światowych liderów termotransferu, gorąco zachęca do przeprowadzania eksperymentów. Sprzyja temu z pewnością niezwykle bogata oferta flexów. Stąd też rozwiązania polegające np. na łączeniu standardowych flexów z efektowymi (np. Sports Film z Effectem, lub Premium Plus z folią metalizowaną). Nieocenionym źródłem inspiracji są także publikowane w serwisie youtube (na kanale firmy Stahls - catcutdirect) prezentacje i poradniki dotyczące między innymi łączonych technik aplikacji. Autoryzowanym dystrybutorem produktów Stahls w Polsce jest firma Viscar.pl.

Nowy magazyn - dostawa w 24h!

Jako wiodący dystrybutor odzieży promocyjnej, Falk&Ross zawsze dba o spełnianie najwyższych standardów i pełną satysfakcję swoich Klientów. „Najlepsze produkty, konkurencyjne ceny, profesjonalna obsługa i jak najkrótszy czas realizacji – to cele, do których niezmiennie dążymy", powiedziała pani Anna Śliwińska (Sales & Marketing Manager Falk&Ross Polska). Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku i Klientów, dystrybutor uruchomił w marcu tego roku nowe centrum logistyczne w Krakowie-Balicach.

Dzięki temu przedsięwzięciu, czas dostawy najbardziej popularnych produktów skrócił się do 24 godzin! Oczywiście, możliwy jest również osobisty odbiór towaru. Kolejną korzystną zmianą dla Klientów jest obniżenie kosztów transportu.

Nowoczesny magazyn Falk&Ross to powierzchnia ponad 2200m², ponad 1000 miejsc paletowych i na początek przynajmniej 600 000 sztuk towaru. W budynku znajdują się również nowa powierzchnia biurowa oraz showroom z wzorami wszystkich oferowanych produktów. „Na początek w naszym magazynie dostępne są produkty firm: Gildan, Fruit of the Loom, B&C oraz SG. Wybrane zostały produkty, które cieszą się największym zainteresowaniem, a możliwość natychmiastowej wysyłki towaru pozwala na obsługę zamówień wymagających najkrótszych terminów realizacji", opowiadała pani Śliwińska.

Nowoczesna infrastruktura oraz przestrzeń, które ma teraz do dyspozycji Falk&Ross pozwolą mu w przyszłości na rozszerzenie oferty, tak aby jak najwięcej produktów było dostępnych w ciągu 24 godzin. „Realizując zamówienia z naszego nowego magazynu, już spotykamy się z bardzo pozytywnymi reakcjami i zadowoleniem naszych Klientów, którzy oczekują szybkiej dostawy i konkurencyjnych cen. Oprócz produktów, które



Nowe centrum logistyczne Falk&Ross w Balicach zapewni Klientom dostawę w 24 godziny

wysyłamy w ciągu 24h, pełna oferta Falk&Ross pozostaje niezmiennie dostępna na dotychczasowych zasadach dostawy z centralnego magazynu w Niemczech w terminie 48h", podsumowała Anna Śliwińska.

Dystrybutor jest przekonany, że otwarcie centrum logistycznego w Polsce korzystnie wpłynie na kompleksowość oferowanych usług i zapewni jeszcze bardziej owocną i efektywną współpracę ze swoimi Klientami.

www.falk-ross.eu