Fruit of the Loom na imprezy korporacyjne

Marka Fruit of the Loom oferuje teraz kompletny zestaw ubrań zaprojektowanych specjalnie na imprezy korporacyjne. Zaprojektowane specjalnie dla osób obsługujących bary i kawiarnie, T-shirty dla mężczyzn i kobiet marki Fruit of the Loom, wykonane w 95% z bawełny i 5% z elastanu to atrakcyjny, elastyczny i co najważniejsze, stworzony do spełniania wyznaczonych zadań produkt, który dodatkowo nie niszczy się w praniu i charakteryzuje się trwałością w noszeniu. Koszulki Lady-Fit z okrągłym ściągaczem, Lady-Fit z dekoltem „w serek" oraz Lady-Fit z długim rękawem i okrągłym ściągaczem (o gramaturze 200/210gm/m²) zostały ulepszone w roku 2013. Są obecnie dłuższe, mają bardziej kobiece dekolty i luźniejszy krój. Miękka, elastyczna tkanina zapewnia pracownikom wygodę i komfort nawet przy dużym natężeniu obowiązków. Koszulka Slim Fit dla mężczyzn, wykonana z wysokiej jakości tkaniny jersey (95% bawełny i 5% elastanu), jest idealnym fasonem dla męskiej części obsługi w barach. Koszulki Fruit of the Loom występują we wszystkich aktualnych kolorach.



"Oferujemy szeroki asortyment T-shirtów zaspokajających potrzeby korporacyjne, w różnych krojach, gramaturach i progach cenowych. Mamy fasony nadające się do każdej pracy i na każdy budżet," twierdzi przedstawiciel Fruit of the Loom. "Nasza odzież produkowana jest z myślą o wytrzymałości. Poddajemy ją rygorystycznym testom, czyniąc wszystko, żeby nigdy nie sprawić zawodu klientom. Całe Twoje zapotrzebowanie na odzież roboczą możesz powierzyć firmie Fruit of the Loom."

Do innych produktów Fruit of the Loom, również przeznaczonych do obsługi imprez korporacyjnych należą koszulki Polo dla mężczyzn i kobiet Lady-Fit 65/35, koszule popelinowe i typu Oxford męskie i damskie oraz bluzy.
www.fruitoftheloom.pl

Dni druku 2013: Sico Polska

Sico Polska po raz kolejny organizuje branżowe spotkanie pod hasłem „Dni druku 2013". Szkolenie odbędzie się w dniach od 16 do 17 maja 2013 roku w Krakowie. Prelegentami będą specjaliści i doświadczeni pracownicy znanych na całym świecie firm branżowych. Pierwszy dzień poświęcony będzie technologii druku cyfrowego i dedykowany drukarzom, właścicielom drukarni, jak również handlowcom sprzedającym usługi drukarskie. Organizator przewiduje szereg wykładów i dyskusji na temat druku na tkaninach (m.in. sublimacja, druk solwentowy, UV), druku wielkoformatowego i materiałów banerowych. Uczestnicy będą mogli podjąć dyskusję o problematyce zmieniającego się rynku drukarskiego, w którą stronę podąża i jak jego wizję mają producenci z dalekiego wschodu, a jaką europejscy? A także jaki udział w przyszłości druku wielkoformatowego będą miały tkaniny?

Dzień drugi szkolenia w Krakowie to tak zwany dzień sitodrukowy. Każdy drukarz, każdy właściciel drukarni znajdzie w tym dniu coś dla siebie. Będą debaty na temat druku na tekstyliach i trudnych podłożach, wykłady na temat emulsji i filmów kapilarnych: Jak dobrze dobrać emulsję, czas świecenia, jak prawidłowo nałożyć i odwarstwić emulsję? Czym różni się emulsja od filmu kapilarnego? Ponadto dowiemy się wielu ciekawostek ciekawych rzeczy na temat uszlachetniania lakierami UV, przygotowywania siatek drukarskich oraz jak bezpiecznie zorganizować pracownie, jak używać środków chemicznych, by nie szkodzić sobie i środowisku. Wracamy do źródeł. Emulsja, film kapilarny, siatka. Jak właściwie przygotować szablon, jak dobrać i napiąć siatkę? Czy naprawdę wiemy jak dobrze przygotować szablon? Drukujemy na coraz trudniejszych podłożach, tam gdzie nie radzą sobie inne techniki druku, jak właściwie dobrać farbę? O tym wszystkim dowiemy się biorąc udział w szkoleniu organizowanym przez firmę Sico Polska.

Czasopismo T&P z wielką przyjemnością objęło patronat medialny nad krakowskim spotkaniem branży druku.
www.sico.pl