15 lecie istnienia firmy w Polsce

Firma Falk&Ross to jeden z wiodących dystrybutorów tekstyliów promocyjnych w Europie i jedna z największych spółek działających w tej branży. Dzięki swojej silnej pozycji na rynku, podczas ponad 40-letniej już działalności, otworzonych zostało aż 8 oddziałów Falk&Ross oraz 4 Centra Dystrybucyjne w Europie.



Zespół Falk&Ross Group Polska. *(Zdjęcia: Falk&Ross Group Polska)*

Jednym z najprężniej działających oddziałów w ramach grupy jest oddział w Polsce. Firma od lat ma niesłabnącą renomę, dzięki czemu z roku na rok przyciąga nowych Klientów. Dowodem na ogromne zaufanie i wysoki standard obsługi jest fakt, że w tym roku Falk&Ross Group Polska obchodzi wyjątkowy jubileusz 15-lecia istnienia firmy w Polsce, nadal dynamicznie się rozwija i nie zamierza zwalniać tempa!

Fakty

Firma Falk&Ross Group Polska została założona w kwietniu 2004 roku w Krakowie. W momencie założenia oddziału, firma posiadała już swoją renomę głównie na rynku niemieckim. Jednakże jak w każdej branży, również w tym przypadku, nowo powstały oddział musiał wypracować zaufanie wśród swoich Klientów. Dzięki wytrwałości, konsekwencji i pomysłowości w działaniach biznesowych Falk&Ross Group Polska jest obecnie jedną z największych firm działających w branży tekstyliów promocyjnych.



Centrum Dystrybucyjne Falk&Ross Group Polska w Balicach k. Krakowa.

W międzyczasie nastąpił ogromny rozwój firmy w Europie: Falk&Ross podjął współpracę z kolejnymi kluczowymi producentami odzieży promocyjnej na świecie, a obecnie jest również wyłącznym dystrybutorem kilku bardzo znaczących na rynku marek: SG, Nakedshirt, FDM, Bags by Jassz, Towels by Jassz, Bistro by Jassz.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Klientów i stale rosnącej ilości realizowanych zamówień firma zdecydowała w 2012 roku na otworzenie własnego Centrum Dystrybucyjnego w Balicach koło Krakowa.

Centrum Dystrybucyjne w Balicach pozwoliło znacznie usprawnić serwis dla Klientów w Polsce i krajach Bałtyckich. Dzięki takiemu rozwiązaniu Klienci Falk&Ross Group Polska mają możliwość zamówienia towaru z dostawą w ciągu 24 godzin, co przy tak wysokim czynniku konkurencyjności w branży jest niewątpliwym atutem.

Idealny partner biznesowy

Po 15 latach istnienia firmy w Polsce nie można nie zauważyć silnego wpływu firmy Falk&Ross Polska na rynek odzieży tekstylnej w Polsce i krajach Bałtyckich. Wśród Klientów firmy są bardzo prężnie działające agencje reklamowe, drukarnie i hafciarnie.

Dla Klientów Falk&Ross nie ma rzeczy niemożliwych – szeroki wybór ponad 2550 produktów od ponad 50 wiodących producentów na całym świecie, stale rosnąca liczba produktów dostępnych w dostawie 24h, produkty organiczne i łatwe do personalizacji – wszystko to sprawia, że Falk&Ross Polska stał się idealnym partnerem biznesowym w tej części Europy.

www.falk-ross.eu



Statuetka wręczona Prezesowi Falk&Ross Group Polska Pawłowi Gołajewskiemu przez Zarząd PIAP z okazji 15-lecia istnienia firmy.

Za nami druga edycja

38 wystawców targów Promo Show Professional zaprezentowało we wtorek i środę, 12 i 13 lutego w hotelu Novotel Centrum Warszawa, najbardziej cenione marki gadżetów i artykułów promocyjnych. PSP to nowa propozycja wśród wydarzeń branżowych pierwszego kwartału br. roku, to także całkiem nowa jakość spotkań, która powstała z inicjatywy czołowych dostawców upominków reklamowych. Wydarzenie odbyło się po raz drugi.



(Zdjęcie: PSP)

Kluczową wartością eventu jest szerokie spectrum oferowanych produktów. Prawie 250 marek prezentowanych na targowych stoiskach to gwarancja oferty, która wpasuje się we wszystkie gusta. Od popularnych, wręcz masowych gadżetów, przez bardziej wysublimowane upominki, aż po topowe, ekskluzywne brandy z najwyższej półki. Wystawcy zaprezentowali bogatą ofertę artykułów promocyjnych, w tym m. in. elektroniki reklamowej, odzieży i tekstyliów promocyjnych, artykułów piśmienniczych, słodyczy czy ceramiki reklamowej.

Topowi dostawcy, komfortowa przestrzeń i elitarność – to wyznaczniki wyjątkowego wydarzenia, jakim jest Promo Show Professional.

– Istotną wartością tej inicjatywy jest ekskluzywny charakter targów. Na prezentację nowości Agencje zostały zaproszone do komfortowego Hotelu Novotel Warszawa Centrum – wszystko w kameralnej atmosferze ze strefą kawową. Ukoronowaniem wydarzenia była dodatkowo wieczorna impreza Dostawców i Agencji, w jednym z warszawskich klubów. Wszystko w celu budowania relacji i rozwijania biznesu. A więc, całej branży artykułów promocyjnych - mówi Monika Opałka, dyrektor sprzedaży OOH magazine – organizatora PSP.

– Jako organizator EKG Reklamy wiemy ze wspólnikiem, jak ważny jest bezpośredni kontakt z klientem. Nie mniej jednak także komfort i możliwość rozmów w sprzyjających warunkach. W pierwszej połowie 2019 roku z naszymi dostawcami spotkamy się wyłącznie na PSP 2019 w Hotelu Novotel. Po pierwsze: doceniamy, że event jest tylko dla agencji reklamowych. Po drugie: ważny jest wspomniany komfort. Po trzecie: była tam pełna oferta pozwalająca nam na realizację zamówień naszych Klientów – mówi Paweł Pawul, Fabryka Magika.

Co istotne, wydarzenie ma międzynarodowy charakter. Na spotkaniach z dostawcami podczas PSP były czołowe Agencje i Firmy zamawiające gadżety oraz tekstylia reklamowe z wielu państw m. in. z Litwy, Łotwy, Estonii, Belgii, Białorusi, Finlandii, Włoch, Szwecji, Anglii, Słowenii, Niemiec, Rosji, Rumunii oraz Portugalii.

www.psp2019.pl

MARKI PREZENTOWANE PODCZAS EVENTU PSP

Amizo, Bic Graphic, BK Pro, Bott, Capira, Cartamundi, Citron Group, Cookie Słodycze Reklamowe, CTM Group, Easy Gifts, Elephant, Expen, Fabryka Prezentów, Falk&Ross, Friends, Gremo, Guapa Clean Up, Happy Gifts, Headwear, Hepla, Inspirion Polska, jettStudio, Lediberg, Macma, Mart Ceramic, Mart's Bags, Odblaski24, PF Concept, Promonotes, Promostars, Prosfera, Red Bird, Ritter Pen, SDX Group, Stamax Gifts, Stefania, Texet Poland, Yasumi.