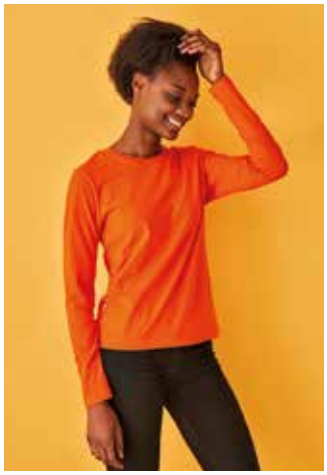
Ekologia = Moda

Bez wątpienia ekologia jest aktualnie modnym tematem. W każdym liczącym się supermarkecie istnieje cały dział przeznaczony dla żywności „eko", coraz więcej gospodarstw domowych inwestuje w panele fotowoltaiczne, w przyszłości auta elektryczne zastąpią całkowicie auta napędzane benzyną lub olejem napędowym, nie wspominając o powszechnym recyklingu i segregacji odpadów.





Przykładowe pozycje z kolekcji Cottover. *(Zdjęcia: Texet)*

Moda czy nie, czy to źle, że jako społeczeństwo jesteśmy coraz bardziej świadomi tego, że trzeba dbać o środowisko naturalne? Przeciwnie.

Odzież też może być eko

Dbanie o środowisko to rola nas wszystkich, ponieważ każdy może przyczynić się do poprawy sytuacji. Można to robić także w branży odzieży promocyjnej,



czego przykładem jest nowa na polskim rynku marka ekologicznej odzieży reklamowej Cottover. Cottover zawiera wyłącznie ekologiczne produkty potwierdzone przez prestiżowe certyfikaty. Marka powstała z myślą równocześnie o ludziach i środowisku naturalnym, stąd slogan „People & Planet". Troska objawia się przede wszystkim przez wykorzystanie organicznej bawełny do produkcji ubrań, ale nie tylko. Cottover dba także o standardy pracy i uczciwe wynagrodzenie dla pracowników na uprawach bawełny, przestrzega restrykcyjnych wymogów przy produkcji tekstyliów oraz wspiera liczne inicjatywy ekologiczne.

Ludzie & Środowisko

Bawełna, choć zwana potocznie „białym złotem" znacznie straciła na wartości w ostatnich dekadach z powodu dużej konkurencji na rynku. Praca przy uprawie bawełny nie należy do lekkich i niestety nie jest stosownie wynagradzana. Tego typu złym praktykom sprzeciwia się inicjatywa Fairtrade. Ubrania pochodzące z farm bawełny, gdzie rolnicy są należycie opłacani posiadają certyfikat Fairtrade. Inna inicjatywa, Nordic Ecolabel, nazywana mianem „nordyckiego łabędzia" dąży do redukcji negatywnych wpływów produkcji i konsumpcji dóbr. Produkty oznaczone certyfikatem NE świadczą o tym, że dany produkt jest przyjazny środowisku na każdym etapie egzystencji, od produkcji po utylizacje. Odzież Cottover posiada oba z wymienionych certyfikatów. Oprócz tego, ekologiczność ubrań potwierdzają certyfikaty Oeko-Tex (świadczy o tym, że ubrania nie zawierają szkodliwych chemikaliów) i GOTS (świadczy o tym, że do produkcji użyto organiczną bawełnę oraz poliester z recyklingu).

Twoje ubrania mówią o Tobie wiele

Dbanie o środowisko nie jest ani łatwe, ani tanie, pomimo to należy troszczyć się o nie w każdym możliwym aspekcie życia. Również w przypadku odzieży reklamowej. Cottover składa się z podstawowych kategorii ubrań (t-shirt'y, polo, longsleev'y, bluzy, czapki, spodnie) w różnorodnej kolorystyce. Marka należy do szwedzkiego koncernu New Wave Group, ale produkcja odzieży odbywa się w Bangladeszu, kraju, w którym około 4 miliony ludzi pracuje w przemyśle tekstylnym. Wybierając Cottover przyczyniasz się do poprawy sytuacji ekologicznej na świecie.

Marka będzie dostępna w tym roku, więcej informacji wkrótce. Cottover dołączy do marek dystrybuowanych do agencji reklamowych i pośredników B2B przez Texet Poland (właściciela marek James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, J.Harvest & Frost, D.A.D., Sagaform i Projob).

www.texet.pl