Nota: 10/10

Większa liczba wystawców, wyższa jakość odwiedzających i wciąż wzrastająca międzynarodowość. TV TecStyle Visions, wiodące w Europie Targi Zdobienia Tekstyliów i Promocji rosną w siłę i znaczenie w branży. otrzymując notę 10/10.



Dziesiąta, jubileuszowa edycja zgromadziła 270 wystawców, wśród nich 126 z zagranicy (poprzednia edycja w roku 2016: 256/101). Zaprezentowane zostały innowacje produktowe oraz nowinki w zakresie druku tekstylnego (sitodruku, druku transferowego i cyfrowego), haftu maszynowego, znakowania odzieży technologią laserową i przy wykorzystaniu folii flex oraz flock. Rozwój sektora tekstylnego i obecność w nim znanych oraz cenionych międzynarodowych producentów znacząco podwyższyło rangę TV TecStyle Visions 2018 na arenie internacjonalnych wydarzeń targowych.

Udział zagranicznych odwiedzających był o 20% większy w porównaniu do poprzedniej edycji (2016: 15%). Przybyli do Stuttgartu z 41 krajów (2016: 36), głównie z Austrii, Szwajcarii, Holandii, Wielkiej Brytanii i Belgii. A ich głównym celem było zgłębienie wiedzy i zapoznanie się z aktualną ofertą w zakresie druku transferowego (49%), haftu (48%), tekstyliów i materiałów do zadruku (42%), sitodruku i druku cyfrowego (40% i 38%).

Z ankiety przeprowadzonej wśród odwiedzających tegoroczne targi TecStyle Visions wynika, iż 52% widzi dalszy rozwój i rosnące znaczenie targów dla naszej branży. Jedna trzecia z nich (30%) podała, że interesuje się i odwiedza wyłącznie targi TV TecStyle Visions. 79% ankietowanych zobowiązało się do odwiedzenia kolejnej edycji a 87% z nich do polecenia targów TV TecStyle Visions znajomym z branży. O jakości odwiedzających minioną edycję targów w Stuttgarcie świadczą kolejne liczby: 93% (2016: 89%) z nich działa w sektorach zakupu i dostawy, natomiast 87% jest zdecydowana na inwestycje (94% z nich już w najbliższym roku).

Międzynarodowe Targi TV TecStyle Visions przekonały do siebie tłumy uczestników wyjątkowym i obfitującym w wiedzę fachową programem ramowym. Wszyscy byli pod wrażeniem codziennych pokazów mody, z wielkim zainteresowaniem uczestniczyli także w praktycznych warsztatach na temat „ Sitodruku na tekstyliach funkcyjnych", TVP-Infopoint „fair•eco•bio" oraz fachowym forum TV. W niemniejszy zachwyt wpadali także widzowie prezentacji prac konkursowych „Golden Shirt Award".

Targi TV TecStyle Visions stanowią część kwartetu targowego EXPO 4.0. Cztery niezależne od siebie wystawy: TV TecStyle Visions, wetec, GiveADays oraz POS Masters gościły w tym roku 566 wystawców z 28 krajów oraz blisko 13.700 odwiedzających z 41 krajów.

Następna edycja targów EXPO 4.0. odbędzie się już za dwa lata.

Zapraszamy do Stuttgartu w dniach od 30 stycznia do 1 lutego 2020 roku!

www.tecstyle-visions.com
www.EXPO-4-0.com