Maszyna bez „chorób wieku dziecięcego”

Mija już 5 miesięcy od polskiej premiery drukarki do tekstyliów Brother GTX.

Rozmawiamy z polskim dystrybutorem, Janem Kondraciukiem z EMB Systems na temat tej maszyny i szerzej, polskiego rynku nadruków bezpośrednich na odzieży (dtg).



Rozciągliwy, trwały i delikatny w dotyku nadruk.

MP: Jak się sprzedaje Brother GTX w Polsce?

JK: O, to sama przyjemność. Jest wyjątkowo prosta w obsłudze, w wysokim stopniu zautomatyzowana, bardzo łatwa do wdrożenia do produkcji masowej. W ciągu pierwszych 5 miesięcy od premiery sprzedaliśmy niemal 10 drukarek, co uważam za duży sukces biorąc pod uwagę możliwości polskiego rynku.

MP: Co najbardziej przekonuje polskich klientów do zakupu Brother GTX?

JK: Szybkość druku oraz niska cena zakupu w porównaniu do konkurencyjnych maszyn innych marek. Nie bez znaczenie też jest fakt, że Brother przewidział obecne tendencje i po raz kolejny stworzył produkt idealnie dopasowany do potrzeb rynku. W tym momencie brakuje wykwalifikowanych pracowników, natomiast klient końcowy - zleceniodawca nadruków zazwyczaj liczy na bardzo krótki czas wykonania zlecenia, żądając niskich cen i wysokiej jakości.



Nowa głowica GTX , zaprojektowana do druku dtg przez firmę Brother.

Brother GTX jest drukarką, która spełnia wszystkie wymagania stawiane dziś przez rynek. Maszyna skraca czas produkcji nadruków 3-krotnie w porównaniu z innymi popularnymi drukarkami dtg. Drukarka jest szybka i prosta w obsłudze, więc nie wymaga zatrudnienia dodatkowego pracownika. Maszyna czyści się automatycznie, więc czynności konserwacyjno-serwisowe nie są uciążliwe. A do tego Brother jak zawsze zapewnia najwyższą jakość i trwałość nadruku.

MP: Kto kupuje drukarki Brother GTX?

JK: Największą grupę naszych klientów stanowią firmy, które od dłuższego czasu (nawet od 8 lat) monitorują najnowsze konstrukcje drukarek dtg polując na produkt rozwiązujący w najwyższym stopniu ich problemy. Drukarka Brother GTX spełnia właśnie te wymagania, których nie spełniła żadna inna maszyna wcześniej. Pierwszymi właścicielami drukarek GTX w Polsce zostali producenci odzieży, którzy docenili szeroką gamę kolorów nowego atramentu oraz dużą wydajność maszyny, agencje reklamowe, dla których najważniejsza jest szybkość druku i niskie koszty eksploatacji, a także typowe firmy koszulkowe, które zwracają szczególną uwagę na koszty konserwacji w niskim sezonie oraz wydajność w wysokim sezonie.

MP: Minęło już 5 miesięcy od premiery Brother GTX.

To dostatecznie dużo czasu, żeby poznać maszynę. Co Pana w niej najbardziej zaskoczyło?

JK: Tak, to prawda 5 miesięcy to dostatecznie długi czas, żeby przeczytać instrukcję obsługi od deski do deski (śmiech). A tak na serio, w tym czasie nie mieliśmy żadnych awarii, ani trudnych sytuacji, dzięki którym moglibyśmy się wzbogacić o dodatkowe doświadczenia. Wygląda na to, że Brother po raz kolejny stworzył maszynę bez „chorób wieku dziecięcego".



Do zobaczenia na wszystkich ważnych branżowych imprezach targowych w 2018r.

Najbardziej zaskoczyła mnie szybkość druku i niska cena sprzedaży, którą producent podał jako sugerowaną. Maszyna jest 3 razy szybsza od innych popularnych maszyn na rynku – oznacza to, że jeśli wcześniej drukarz stał przy maszynie od 9:00 do 18:00, to teraz skończy pracę o 12:00 i może iść na ryby (śmiech). Jaka to olbrzymia oszczędność czasu! Widzą to i podkreślają wszyscy nasi Klienci, nowi użytkownicy drukarki GTX. Szczególnie, że dziś wolny czas to dobro luksusowe, dostępne nielicznym.

MP: Gdzie będzie można zobaczyć GTX?

JK: Urządzenie pokażemy na wszystkich najważniejszych imprezach targowych w Polsce - Rema Days, Tech-Confex, Festiwal Druku, Fast Textile. Zainteresowanych zapraszamy też na indywidualne prezentacje w naszej siedzibie w Warszawie.

MP: Dziękuję serdecznie za rozmowę.

JK: Też bardzo dziękuję.

EMB Systems
www.embsystems.com.pl



